KERSTMARKTEN: 208.000 Belgen nemen reisbus, +2% meer dan vorig jaar

Dagtrip wordt eindejaarstraditie

Dit eindejaar zullen 208.000 Belgen met de reisbus naar de kerstmarkt trekken. Dat zijn er 4.000 meer dan vorig jaar, goed voor een stijging van +2%. Dat blijkt uit een enquête van busfederatie FBAA. Voor het derde jaar op rij verwachten de busondernemingen meer dan 200.000 passagiers voor kerstmarktreizen. De daguitstap blijft veruit de populairste formule: negen op 10 reizen duren slechts één dag. Duitsland blijft de topbestemming, maar Franstalige Belgen gaan vaker naar Franse kerstmarkten.

De 200 reisbusondernemingen van het land zetten tot einde december hun vloot van 2.409 reisbussen in om 208.000 Belgen vlot naar een kerstmarkt te brengen. 114.000 Vlamingen en 94.000 Walen zullen plaats nemen aan boord. In vergelijking met 2025 zijn er 4.000 extra reizigers, wat overeenkomt met een stijging van +2%. De ondernemingen zullen in het totaal 4.414 busreizen maken. Voor het derde jaar op rij nemen meer dan 200.000 Belgen plaats aan boord voor een kerstmarktreis.

Een dagje kerstmarkt blijft favoriet

De dagtrip naar één kerstmarkt blijft de favoriete busreis van de Belgen dit eindejaar. Het gaat om 90% van alle reizen. De overige reizen zijn meerdaagse bezoeken aan verschillende kerstmarkten en kerstcruises (riviercruises met uitstappen in een reisbus).

Duitsland is veruit het populairste land voor de kerstmarkten. Keulen voert de rangschikking aan, gevolgd door Aken en Oberhausen. Franstalige Belgen bezoeken daarnaast ook graag kerstmarkten in de Franse Elzas en de Champagnestreek. Denk aan Strasbourg, Colmar en Reims. Die markten bezoeken ze vaker dan Vlamingen. Verder staan bij Vlamingen en bij Franstaligen ook Valkenburg, Brugge en Durbuy op het programma.

Van gezinnen en groepen vrienden tot senioren

Kerstmarkten trekken een breed publiek aan. Dat merk je in de reisbus: groepen vrienden, verenigingen, studenten, gezinnen en senioren nemen allen plaats aan boord.

Zelf rijden, zelf parkeren en een BOB aanduiden hoeft niet meer

“Wij merken dat steeds meer mensen kiezen voor een busreis naar de kerstmarkt, omdat dit veel comfort biedt. De reizigers hoeven zich geen zorgen te maken over het verkeer, een parkeerplaats of parkeerkosten. Ze worden vlakbij de kerstmarkt afgezet en kunnen meteen genieten van de kerstsfeer, een hapje en een drankje. Voeg daar een aantrekkelijke prijs bij, en je begrijpt het succes van deze formule”, stelt Pieter Van Bastelaere, CEO van FBAA.

Brandstofkosten drukken winstmarges

De hoge energieprijzen zetten de rendabiliteit van de reisbusondernemingen nog steeds zwaar onder druk. Zeven op 10 ondernemingen rekenen de hogere kosten echter niet door. Zo blijft de reisbus voor alle passagiers een budgetvriendelijk alternatief voor de eigen auto.

NOOT VOOR DE REDACTIE:

1. DE BUS- EN AUTOCARONDERNEMINGEN IN BELGIË
   - 365 bus- en autocarondernemingen
   - 14.969 medewerkers: 14.160 chauffeurs en mecaniciens, en 809 bedienden
   - vloot van 9.697 lijn-, school- en reisbussen

2. ACTIVITEITEN VAN DE BUS- EN AUTOCARONDERNEMINGEN
   - ze vervoeren jaarlijks 10 miljoen Belgen op nationale en internationale wegen
   - ze brengen dagelijks 70.000 leerlingen van het buitengewoon onderwijs ter plaatse
   - ze nemen 51% van de vervoerkilometers in Vlaanderen voor hun rekening, en 45% in Wallonië, voor openbaar vervoer en leerlingenvervoer samen

3. ALLE BUSREIZEN ZIJN OPGELIJST OP BUSFAN.BE
   Busfan.be geeft een overzicht van alle busreizen die Belgische reisbusondernemingen organiseren. Het gaat op jaarbasis om 9.000 reizen van 80 busreisorganisatoren. Deze website is een initiatief van busfederatie FBAA.

4. OVER FBAA
   FBAA is de *Federatie van de Belgische Autobus- en Autocarondernemers*. Het is de enige Belgische beroepsvereniging in de sector van het bezoldigd collectief personenvervoer over de weg.

5. PERSCONTACTEN
   Kim Taylor (woordvoerder) – kim.taylor@fbaa.be – +32 (0)487 96 40 18
   Pieter Van Bastelaere (CEO) - pieter.vanbastelaere@fbaa.be - +32 (0)486 30 65 32