MARCHÉS DE NOËL : 208.000 Belges prendront l'autocar cet hiver, soit 2 % de plus qu'en 2025

L'excursion d'un jour s'impose comme une tradition de fin d'année

Quelque 208.000 Belges se rendront cette année aux marchés de Noël en autocar, soit 4.000 de plus qu'en 2025 (+2 %). C'est ce qui ressort d'une enquête de la Fédération belge des exploitants d'Autobus et d'Autocars (FBAA). Si l'Allemagne reste la destination privilégiée, les voyageurs francophones sont également nombreux à mettre le cap sur les marchés de Noël français, notamment en Alsace et en Champagne. L'excursion d'un jour reste de loin la formule préférée : neuf voyages sur dix ne durent qu'une journée. Pour la troisième année consécutive, les autocaristes prévoient ainsi de transporter plus de 200.000 voyageurs à l'occasion des marchés de Noël.

Les entreprises belges d'autocars prévoient d'effectuer au total 4.414 voyages vers les marchés de Noël d'ici la fin décembre. Elles devraient transporter quelque 208.000 passagers à bord de leur flotte de 2.409 autocars. Cela représente une hausse de 2 % par rapport à l'année dernière.

Les excursions d'un jour restent la formule préférée

L'excursion d'une journée vers un marché de Noël reste de loin la formule la plus populaire. Elle représente 90 % des voyages organisés. Les autres formules comprennent notamment des voyages de plusieurs jours permettant de découvrir différents marchés de Noël, ainsi que des croisières fluviales combinant navigation et excursions à terre en autocar.

L'Allemagne reste la destination la plus prisée. Cologne arrive en tête des villes les plus souvent proposées, suivie d'Aix-la-Chapelle et d'Oberhausen. Les voyageurs francophones apprécient également les marchés de Noël français et se tournent davantage vers la France que les voyageurs néerlandophones. L'Alsace et la Champagne figurent parmi leurs destinations favorites, avec notamment Strasbourg, Colmar et Reims. D'autres villes comme Valkenburg, Bruges et Durbuy sont également au programme.

Des familles, des groupes d'amis et des seniors à bord

Les marchés de Noël attirent un public très diversifié. Jeunes célibataires, étudiants, familles avec enfants, groupes d'amis, associations et seniors prennent place à bord des autocars pour profiter de l'ambiance des fêtes.

Pas de circulation, pas de parking, pas de souci

« De plus en plus de personnes choisissent l'autocar pour se rendre aux marchés de Noël, avant tout pour le confort qu'offre cette formule. Les voyageurs n'ont pas à se soucier de la circulation, de la recherche d'une place de parking ou des frais de stationnement. Déposés à proximité du marché, ils peuvent directement profiter de l'ambiance de Noël, déguster une spécialité ou boire un verre. Ajoutez à cela un prix attractif et vous comprendrez le succès de ces excursions », explique Pieter Van Bastelaere, CEO de la FBAA.

La hausse des coûts du carburant pèse sur les marges

La hausse des prix de l'énergie pèse lourdement sur la rentabilité des entreprises d'autocars. Sept entreprises sur dix ne répercutent toutefois pas ces coûts supplémentaires sur leurs clients. Malgré cette pression, les autocaristes continuent de proposer une solution financièrement accessible pour rejoindre les marchés de Noël, sans devoir prendre sa voiture ni se soucier du stationnement.

NOTE À LA RÉDACTION :

1. LES ENTREPRISES DE BUS ET D'AUTOCARS EN BELGIQUE
   - 365 entreprises
   - 14.969 collaborateurs : 14.160 chauffeurs et mécaniciens et 809 employés
   - flotte de 9.697 bus de ligne, scolaires et d'autocars de tourisme

2. ACTIVITÉS DES ENTREPRISES DE BUS ET D'AUTOCARS
   - elles transportent chaque année 10 millions de Belges sur les routes nationales et internationales
   - elles assurent quotidiennement le transport de 70.000 élèves de l'enseignement spécialisé
   - elles représentent 51 % des kilomètres parcourus en transport en Flandre et 45 % en Wallonie, pour le transport public et scolaire confondus

3. À PROPOS DE LA FBAA
   La FBAA est la Fédération belge des exploitants d'Autobus et d'Autocars. Il s'agit de la seule association professionnelle belge du secteur du transport collectif rémunéré de personnes par route.

4. CONTACTS PRESSE
   Kim Taylor (porte-parole) – kim.taylor@fbaa.be – +32 (0)487 96 40 18
   Pieter Van Bastelaere (CEO) – pieter.vanbastelaere@fbaa.be – +32 (0)486 30 65 32