

BUSREIZEN DEZE ZOMER: daguitstappen naar zee, zoo en festivals in de lift, kampen blijven populairst

Minderheid busondernemingen rekent brandstoftoeslag aan

In juli en augustus stappen 758.000 Belgen in een reisbus van een Belgische busonderneming. Het gaat om -2% minder passagiers dan vorige zomer. Waarom nemen zij de reisbus? Op de eerste plaats om op kamp te gaan in een Europees land. De jongeren blijven veruit de grootste groep busreizigers. Op de tweede plaats nemen de Belgen de bus om een dagje naar de zee, de zoo of een festival te trekken. Die daguitstappen zitten in de lift, vooral naar de festivals. Ten derde gaan Belgen graag met de reisbus op vakantie naar de bergen.

Het conflict in het Midden-Oosten beïnvloedt de sector nog steeds: de brandstofprijs blijft hoog, maar slechts een minderheid van de busondernemingen rekent haar reizigers deze zomer een toeslag aan.

Bij de start van elke schoolvakantie bevroegt onze busfederatie de 200 reisbusondernemingen van het land naar hun geplande reizen. Uit die zomerenquête blijkt dat ze hun vloot van 2.000 reisbussen inzetten om 758.000 Belgen naar hun bestemming te brengen. Dat gaat om -2% minder passagiers dan in de zomer van 2025. De busondernemingen zullen in juli en augustus in het totaal 16.488 reizen maken.

Dit zijn de drie belangrijkste redenen van de Belgen om deze zomer te kiezen voor de reisbus:

1. Op kamp gaan – de onbetwiste nummer één

Het populairste type busreis blijft de trip naar een kamp in Europa. Jeugdbewegingen, ziekenfondsen en jongerenorganisaties organiseren de kampen. Zowel de buurlanden als Kroatië, Slovenië, Italië en Spanje zijn populaire bestemmingen.

2. Een dagje naar de zee, de zoo of een festival – daguitstappen in de lift

De Belgische badsteden Oostende, Blankenberge en De Panne zijn de voornaamste bestemmingen van de dagtrips. Walen en Brusselaars bezoeken steeds meer badsteden aan de Franse Opaalkust, zoals Boulogne-sur-Mer en Le Touquet. Daarnaast gaan de Belgen graag met de bus naar de zoo of een pretpark in eigen land, en meer en meer ook naar een festival. Alle daguitstappen zitten in de lift.

3. Op meerdaagse vakantie naar de bergen

Een derde populair type reis is de vakantie naar het gebergte of een meer. Die reis duurt vijf tot negen dagen. Belgen willen herbronnen in de natuur. Denk aan de Jura, Tirol, de Dolomieten en Zillertal.



Frankrijk populairste land

Deze zomer trekken de Belgen met de reisbus op de eerste plaats naar Frankrijk: Parijs, Bordeaux, Lourdes, Normandië, Bretagne, de Elzas en de Alpen zijn zeer gegeerd. Op de tweede plaats volgt Italië, met onder meer Toscane, Rimini, Emilia-Romagna en Lago Maggiore. Nadien volgen Spanje, met de Costa Brava en Barcelona, Duitsland, met het Zwarte Woud, en België, met de badsteden en Brugge. Walen maken deze zomer merkkelijk meer dagreizen in België dan Vlamingen, en veel meer dan vorig jaar.

Jong en oud op de bus

De jongeren en de senioren nemen het vaakst plaats in de bus deze zomer. Voor festivals en kampen zijn het uiteraard de jongeren, voor de andere reizen vinden we passagiers van alle leeftijden aan boord.

Brandstoftoeslag

“Het conflict in het Midden-Oosten beïnvloedt de bussector nog steeds. De verhoogde dieselprijs vermindert de winst bij de busondernemingen, maar slechts een minderheid onder hen rekent haar reizigers deze zomer een brandstoftoeslag aan. Bovendien kunnen alle reizigers met een gerust gemoed uitkijken naar hun busreis, want in tegenstelling tot de luchtvaart de laatste maanden zijn er bij busreizen geen annulaties of omleidingen te verwachten”, stelt Pieter Van Bastelaere, CEO van de FBAA.

NOOT VOOR DE REDACTIE:

1. DE BUS- EN AUTOCARONDERNEMINGEN IN BELGIË

- 365 bus- en autocarondernemingen
- 14.969 medewerkers: 14.160 chauffeurs en mecaniciens, en 809 bedienden
- vloot van 9.697 lijn-, school- en reisbussen

2. ACTIVITEITEN VAN DE BUS- EN AUTOCARONDERNEMINGEN

- ze vervoeren jaarlijks 10 miljoen Belgen op nationale en internationale wegen
- ze brengen dagelijks 70.000 leerlingen van het buitengewoon onderwijs ter plaatse
- ze nemen 51% van de vervoerkilometers in Vlaanderen voor hun rekening, en 45% in Wallonië, voor openbaar vervoer en leerlingenvervoer samen

3. OVER FBAA

FBAA is de *Federatie van de Belgische Autobus- en Autocarondernemers*. Het is de enige Belgische beroepsvereniging in de sector van het bezoldigd collectief personenvervoer over de weg.

4. PERSCONTACTEN

Kim Taylor (woordvoerder) – kim.taylor@fbaa.be – +32 (0)487 96 40 18
Pieter Van Bastelaere (CEO) – pieter.vanbastelaere@fbaa.be – +32 (0)486 30 65 32