

VOYAGES EN AUTOCAR CET ÉTÉ : les camps restent en tête, les excursions d'un jour progressent

758.000 voyageurs attendus, peu d'entreprises appliquent un supplément carburant

Quelque 758.000 Belges voyageront en autocar cet été avec une autocariste belge, soit 2 % de moins que durant l'été 2025. Les camps de jeunes restent de loin le principal motif de déplacement, tandis que les excursions d'une journée – notamment vers la côte, les zoos et les festivals – poursuivent leur progression. Malgré la hausse persistante du prix du diesel, seule une minorité des autocaristes applique un supplément carburant.

À l'occasion des vacances d'été, la FBAA a interrogé les 200 autocaristes du pays. Selon cette enquête, leurs quelque 2.000 autocars effectueront 16.488 voyages en juillet et en août.

Les camps dominent toujours

Les transports vers les camps organisés par les mouvements de jeunesse, les mutualités et d'autres organisations restent l'activité la plus importante des autocaristes en été. Les destinations privilégiées sont les pays voisins, mais aussi la Croatie, la Slovénie, l'Italie et l'Espagne.

Les excursions d'un jour gagnent du terrain

Les excursions vers la côte belge, les zoos, les parcs d'attractions et, plus encore, les festivals sont en hausse par rapport à l'an dernier. Les stations balnéaires d'Ostende, Blankenberge et La Panne figurent parmi les destinations les plus fréquentées. Les voyageurs wallons et bruxellois se rendent également de plus en plus sur la Côte d'Opale française, notamment à Boulogne-sur-Mer et au Touquet.

La montagne reste une valeur sûre

Les séjours de cinq à neuf jours en montagne ou au bord d'un lac complètent le trio de tête. Le Jura, le Tyrol, les Dolomites et le Zillertal figurent parmi les destinations les plus recherchées.

La France reste la destination préférée

La France demeure la première destination des autocars belges, avec Paris, Bordeaux, Lourdes, la Normandie, la Bretagne, l'Alsace et les Alpes.

L'Italie suit, avec la Toscane, Rimini, l'Émilie-Romagne et le lac Majeur. Viennent ensuite l'Espagne (Costa Brava et Barcelone), l'Allemagne (Forêt-Noire) et la Belgique. Les Wallons effectuent cet été sensiblement plus d'excursions d'une journée en Belgique que les Flamands, et davantage qu'en 2025.

Un public intergénérationnel

Les jeunes représentent logiquement la grande majorité des voyageurs vers les camps et les festivals. Les autres voyages attirent un public de tous âges, avec une forte présence des seniors.



Une hausse du diesel qui pèse sur le secteur

« Le conflit au Moyen-Orient continue d'avoir des répercussions sur le secteur autocar. L'augmentation du prix du diesel réduit les marges des autocaristes, mais seule une minorité d'entre eux répercute cette hausse sur ses clients via un supplément carburant. Les voyageurs peuvent en revanche partir sereinement : contrairement au transport aérien ces derniers mois, les voyages en autocar ne sont pas confrontés à des annulations ou à des modifications d'itinéraire », explique Pieter Van Bastelaere, CEO de la FBAA.

NOTE À LA RÉDACTION :

1. LES ENTREPRISES DE BUS ET D'AUTOCARS EN BELGIQUE

- 365 entreprises
- 14.969 collaborateurs : 14.160 chauffeurs et mécaniciens et 809 employés
- flotte de 9.697 bus de ligne, scolaires et d'autocars de tourisme

2. ACTIVITÉS DES ENTREPRISES DE BUS ET D'AUTOCARS

- elles transportent chaque année 10 millions de Belges sur les routes nationales et internationales
- elles assurent quotidiennement le transport de 70.000 élèves de l'enseignement spécialisé
- elles représentent 51 % des kilomètres parcourus en transport en Flandre et 45 % en Wallonie, pour le transport public et scolaire confondus

3. À PROPOS DE LA FBAA

La FBAA est la Fédération belge des exploitants d'Autobus et d'Autocars. Il s'agit de la seule association professionnelle belge du secteur du transport collectif rémunéré de personnes par route.

4. CONTACTS PRESSE

Kim Taylor (porte-parole) – kim.taylor@fbaa.be – +32 (0)487 96 40 18
Pieter Van Bastelaere (CEO) – pieter.vanbastelaere@fbaa.be – +32 (0)486 30 65 32