



Krokusvakantie: busreizen jaar na jaar in de lift

Skireizen en citytrips in teken van carnaval blijven favorieten

Tijdens de krokusvakantie zullen 77.000 Belgen met de bus reizen, goed voor +3% meer passagiers dan vorig jaar en +28% meer dan in 2024. De favoriete busreizen blijven de skivakanties en de citytrips om carnaval te beleven. Het zijn bij uitstek leerlingen, studenten en jongeren die in deze vakantieperiode zullen opstappen.

Vanaf zaterdag 14/02 verzorgen de 200 reisbusondernemingen van het land samen 1.500 reizen om 77.000 Belgen naar hun vakantiebestemming te brengen. Dit jaar zullen er tijdens de krokusvakantie +3% meer Belgen de reisbus nemen dan vorig jaar, terwijl het aantal passagiers ook in 2025 al met +25% toenam tegenover 2024. Busreizen blijven aan populariteit winnen.

De skireis blijft de favoriete busreis. Vlamingen skiën op de eerste plaats in Oostenrijk. Franstalige Belgen verkiezen de Franse Alpen. Populaire skibestemmingen: Tirol (Oostenrijk), Morzine en Les 2 Alpes (Frankrijk), Kronplatz en Val di Sole (Italië).

Veelal zijn het reisorganisaties, verenigingen en scholen die bussen inleggen voor skireizen die ze zelf organiseren. Neem nu Kazou, de jeugddienst van CM, die busondernemingen inschakelt om 2.200 kinderen en jongeren van over heel Vlaanderen naar skidorpen in Oostenrijk, Frankrijk en Zwitserland te brengen.

Een tweede populair type busreis in deze vakantieperiode is de citytrip in het teken van carnaval. Denk aan Venetië, maar evengoed aan Binche in eigen land. Daarnaast blijft Parijs stevast op het programma.

Het zijn op de eerste plaats leerlingen, studenten, en jongeren die in deze vakantieperiode zullen opstappen, in hun 'skibus'. Daarnaast zijn er ook gezinnen die kiezen voor een reisbus naar de sneeuw of naar een (carnavals)stad. Ze waarderen het comfort van een busreis, vermijden parkeer- en laadstress, en delen ervaringen met de groep.

“Deze krokusvakantie vormt wederom een sterke start voor de sector van de busreizen! Niet alleen merken we dat er jaar na jaar meer Belgen de bus nemen om te gaan skiën. Maar bovenal: het zijn de jongeren en de gezinnen die vandaag aan boord gaan. Dat is heel bemoedigend voor de toekomst van de busondernemingen”, stelt Pieter Van Bastelaere, CEO van FBAA.

NOOT VOOR DE REDACTIE:

1. DE BUS- EN AUTOCARONDERNEMINGEN IN BELGIË

- 365 bus- en autocarondernemingen
- 14.969 medewerkers: 14.160 chauffeurs en mecaniciens, en 809 bedienden
- vloot van 9.697 lijn-, school- en reisbussen



2. ACTIVITEITEN VAN DE BUS- EN AUTOCARONDERNEMINGEN

- ze vervoeren jaarlijks 10 miljoen Belgen op nationale en internationale wegen
- ze brengen dagelijks 70.000 leerlingen van het buitengewoon onderwijs ter plaatse
- ze nemen 51% van de vervoerkilometers in Vlaanderen voor hun rekening, en 45% in Wallonië, voor openbaar vervoer en leerlingenvervoer samen

3. OVER FBAA

FBAA is de *Federatie van de Belgische Autobus- en Autocarondernemers*. Het is de enige Belgische beroepsvereniging in de sector van het bezoldigd collectief personenvervoer over de weg.

4. PERSCONTACTEN

Kim Taylor (woordvoerder) – kim.taylor@fbaa.be – +32 (0)487 96 40 18

Pieter Van Bastelaere (CEO) - pieter.vanbastelaere@fbaa.be - +32 (0)486 30 65 32