

ZOMERVAKANTIE: busreizen naar kampen en naar zee blijven populair, fietsvakanties zitten in de lift

775.000 Belgen reizen in juli en augustus met de bus

In juli en augustus stappen 775.000 Belgen in een reisbus van een Belgische busonderneming. Waarom? Eerst en vooral om op kamp te gaan. Het zijn de jongeren die massaal de reisbus nemen. Op de tweede plaats willen Belgen een dagje naar zee of naar een pretpark trekken. Ten derde gaan ze graag op meerdaagse vakantie naar de bergen. Op de vierde plaats staat de rondreis in Europa. Opvallend: deze zomer gaan vooral de Vlamingen beduidend meer op fietsvakantie met de reisbus.

Bij de start van elke schoolvakantie bevroegt onze busfederatie de 200 reisbusondernemingen van het land naar hun geplande reizen. Uit die enquête blijkt dat ze hun vloot van 2.300 reisbussen deze zomer inzetten om 775.000 Belgen naar hun bestemming te brengen. De ondernemingen maken in juli en augustus 17.850 reizen.

Deze zomer nemen de Belgen de reisbus om de volgende vier redenen:

1. Op kamp gaan

Het populairste type busreis is de trip naar een kamp in binnen- of buitenland. Jeugdbewegingen, ziekenfondsen en jongerenorganisaties organiseren de kampen. Zowel de buurlanden als Kroatië, Slovenië, Italië en Spanje zijn populaire bestemmingen.

2. Een dag naar zee of naar een pretpark

De Belgische kust is de voornaamste bestemming bij de dagtrips. Walen en Brusselaars bezoeken steeds meer badsteden in Noord-Frankrijk, zoals Boulogne-sur-Mer of Le Touquet. Daarnaast gaan de Belgen het liefst naar een pretpark in eigen land.

3. Op meerdaagse vakantie naar de bergen of naar een meer

Een derde populair type reis is de vakantie naar het gebergte of een meer. Die reis duurt vijf tot negen dagen. Frankrijk, Italië, Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland zijn de belangrijkste bestemmingen. Denk aan de Jura, Tirol, de Dolomieten en Zillertal. Belgen willen herbronnen in de natuur.

4. Rondreizen in Europa

Het gaat om reizen van 8 tot 12 dagen in Noord- of Zuid-Europa. Denk aan de Noordkaap, de fjorden in Noorwegen, de natuur van Schotland of van Corsica.

Opvallend: Vlamingen kiezen deze zomer beduidend meer voor een **georganiseerde fietsvakantie**. De busonderneming zorgt voor de fietsroutes, de begeleiding en het bagagevervoer. De fietsen kunnen mee in de aanhangwagen. Onder meer Tirol, het Zwarte Woud, de Veluwe en etappes van de Tour de France staan op het programma.



Jongeren, gezinnen en senioren aan boord

Zowel jongeren, studenten, gezinnen als senioren nemen plaats in de bus in juli en augustus. Voor dagtrips en meerdaagse reizen vinden we hen allen aan boord. Rondreizen zijn vooral populair bij senioren.

Drukke zomer

“Het wordt opnieuw een drukke zomer voor de busondernemingen: jong en oud neemt plaats aan boord voor dag- en meerdaagse reizen in binnen- en buitenland. De bedrijfsleiders rijden zelf ook mee om alle reizen uit te voeren”, aldus Pieter Van Bastelaere, CEO van de FBAA.

NOOT VOOR DE REDACTIE:

1. DE BUS- EN AUTOCARONDERNEMINGEN IN BELGIË

- 374 bus- en autocarondernemingen
- 14.200 medewerkers: 13.450 chauffeurs en mecaniciens, en 750 bedienden
- vloot van 9.042 lijn-, school- en reisebussen

2. ACTIVITEITEN VAN DE BUS- EN AUTOCARONDERNEMINGEN

- ze vervoeren jaarlijks 10 miljoen Belgen op nationale en internationale wegen
- ze brengen dagelijks 71.000 leerlingen van het buitengewoon onderwijs ter plaatse
- ze nemen 45% van de openbaar busvervoerkilometers in Vlaanderen voor hun rekening, en 35% in Wallonië

3. OVER FBAA

FBAA is de *Federatie van de Belgische Autobus- en Autocarondernemers*. Het is de enige Belgische beroepsvereniging in de sector van het bezoldigd collectief personenvervoer over de weg.

4. PERSCONTACTEN

Kim Taylor (woordvoerder) – kim.taylor@fbaa.be – +32 (0)487 96 40 18

Pieter Van Bastelaere (CEO) – pieter.vanbastelaere@fbaa.be – +32 (0)486 30 65 32
