

## 113.000 Belges voyageront en autocar pendant les vacances de printemps

*Les circuits en Europe, le ski et les excursions d'une journée dans les pays voisins sont très prisés*

**113.000 Belges voyageront en autocar pendant les 'vacances de printemps', du 01-14/04 en Flandre et du 29/04-10/05 en Wallonie. Leurs intentions ? Avant tout, faire des grands circuits en Italie et en France. Deuxièmement, ils veulent monter rapidement sur les pistes de ski en Autriche. Troisièmement, ils optent pour des excursions d'une journée : à un parc d'attractions, à la mer ou dans des sites très fleuris. Quatrièmement, ils partent en week-end en ville dans les pays voisins. Les jeunes, les familles et les séniors prennent tous place à bord.**

**"Les voyages en autocar sont déjà très demandés en ce moment et deviennent de plus en plus populaires. La demande ne cesse de croître depuis la fin de la crise COVID. Le secteur autocar est enthousiaste", déclare Pieter Van Bastelaere, CEO de la FBAA.**

200 autocaristes déploient actuellement leurs flottes pour acheminer les Belges vers leurs destinations en douceur. Il s'agit de différents types de voyages et de destinations multiples.

Le type de voyage en autocar le plus populaire est le grand circuit en Europe. Les passagers découvrent une région pendant au moins 12 jours, tant sur le plan culturel que naturel. L'Italie est une destination de choix. Pensez à la Toscane et au lac de Garde. Le soleil, la mer et les plages de la Costa Brava en Espagne sont également très appréciés, tout comme les destinations en France. Les Belges francophones sont plus enclins à partir en France.

Les voyages de ski sont le deuxième type de voyage pour lequel l'autocar est choisi. Ce sont surtout les Flamands qui partent en autocar à la neige, même en cette période de vacances. Ils se rendent en premier lieu en Autriche, mais aussi en Italie. Un troisième type de voyage populaire est l'excursion d'une journée dans notre pays et dans les pays voisins. Au printemps, les excursions axées sur la nature et les floralies ont du succès. Pensez à une visite à Keukenhof (Pays-Bas) ou à une journée au bord de la mer. En outre, le soleil printanier incite les familles à visiter un parc d'attractions. Quatrièmement, les Belges feront un city trip de deux à trois jours en Europe. Rome, Paris et Amsterdam figurent en bonne place sur l'agenda.

### Un public diversifié

Tant les jeunes, les étudiants, les familles et les séniors prennent place dans l'autocar. Pour les excursions d'une journée et les courts séjours en ville, nous les trouvons tous à bord. Les circuits sont surtout appréciés par les personnes âgées, les voyages de ski par les jeunes et les familles.

### Une demande croissante

"Les voyages en autocar sont déjà très demandés à l'heure actuelle et ils deviennent de plus en plus populaires. La demande ne cesse d'augmenter depuis la fin de la crise COVID. Le secteur de l'autocar est enthousiaste", déclare Pieter Van Bastelaere, CEO de notre fédération. « En 2022, le chiffre d'affaires d'une société d'autocars moyenne a augmenté de 19 %. »

## 4 AUTOCARISTES WALLONS TMOIGNENT DE LEURS VOYAGES

### 1) JUMBO TOURISME à Péruwelz

Florian Vanderhoudelingen de Jumbo Tourisme est enthousiaste : « Les vacances de printemps seront le premier grand départ en vacances de l'année. La France plaît toujours autant, tout comme l'Espagne, l'Italie et la Croatie. Mes clients voyagent plus qu'avant, mais moins longtemps. Ils font plus de minitrips et de courts-séjours de 4 à 5 jours que de longs séjours. »



## 2) AUTOCARS DE NEUNHEUSER à Braine-l'Alleud

Dominique De Neunheuser : « Nous organisons surtout des circuits en France, par exemple vers les champs de bataille en Normandie et vers la Dordogne, tout comme des week-ends à Paris. Les groupes scolaires et les seniors optent pour les circuits, les familles plutôt pour les citytrips. Nous avons tellement de demandes de voyage, que nous ne savons pas répondre à chacune. Si nous avions plus de chauffeurs, nous pourrions certainement faire plus de voyages. »

## 3) AUTOCARS TOUSSAINT à Winenne

David Bouche : « 70% de notre clientèle sont des écoles. Elles feront tant des voyages d'un jour à Laeken ou à la mer que des circuits en Italie et France. On entre dans une période très chargée, et plusieurs écoles réservent déjà maintenant leurs voyages de rhéto pour 2025, notamment en France et en Espagne. »

## 4) VOYAGES LEONARD à Barchon

Benoit Charpentier : « Ces vacances marquent le redémarrage de la saison touristique : elles attirent un nombre accru de voyageurs cherchant à profiter du temps clément et des vacances scolaires. Il y a aussi la reprise des sorties éducatives. Les voyageurs veulent profiter de la nature en fleurs, des festivals ou des attractions touristiques. Le voyage en car est une réponse aux contraintes de nos sociétés : la réduction du pouvoir d'achat, le besoin de lien social et la transition écologique. »

### NOTE AUX RÉDACTEURS :

#### 1. ENTREPRISES D'AUTOBUS ET D'AUTOCARS EN Belgique

- 300 entreprises, dont 200 entreprises d'autocars (membres de la FBAA)
- > Les entreprises d'autocars transportent près de 10 millions de Belges par an ; 1,4 million de Belges effectuent des voyages de plusieurs jours.
- 12.500 emplois : 11.400 chauffeurs et 1.100 employés et entrepreneurs
- flotte de 9.000 véhicules, dont 2.000 autocars

#### 2. LES VOYAGES DU SECTEUR AUTOCAR SE TROUVENT SUR [www.busfan.be](http://www.busfan.be)

[www.busfan.be](http://www.busfan.be) est la plus grande plateforme d'offre de voyages en autocar en Belgique. Ce site web répertorie tous les voyages des autocaristes belges sur lequel chacun peut s'inscrire individuellement ou en groupe.

#### 3. A PROPOS DE LA FBAA

La FBAA est la *Fédération Belge des exploitants d'Autocars et d'Autobus*. Il s'agit de la seule association professionnelle belge dans le secteur du transport collectif rémunéré de personnes par la route. Elle compte 300 membres et représente 88% du secteur. Plus d'infos : [www.fbaa.be](http://www.fbaa.be)

#### 4. CONTACT PRESSE

Kim Taylor (Porte-parole) - [kim.taylor@fbaa.be](mailto:kim.taylor@fbaa.be) - +32 (0)487 96 40 18  
Pieter Van Bastelaere (CEO) - [pieter.vanbastelaere@fbaa.be](mailto:pieter.vanbastelaere@fbaa.be) - +32 (0)486 30 65 32