

Affichez cet e-mail dans votre navigateur



Les Brèves

Cette semaine, dans le secteur de bus et de l'autocar:



Faisons du lobbying pour la mobilité dans votre ville ou commune !

Nous souhaitons accompagner les entreprises privées de bus et d'autocars pour du lobbying mobilité dans leurs villes et communes. Comment? A l'aide de notre Mémorandum 2024, la fédération invite les entreprises à demander un entretien avec le bourgmestre ou l'échevin de la mobilité de leur commune, afin de faire changer ce qui est nécessaire au bon développement de leurs activités. En effet, le Mémorandum 2024 reprend un nombre de besoins principaux de notre secteur. La FBA participera avec joie aux entretiens afin d'accompagner au mieux ses membres dans leurs démarches locales.

[Consultez et téléchargez ici notre Memorandum 2024](#)

[Vous avez un rendez-vous avec les responsables mobilité de votre commune et souhaitez être accompagnés dans vos démarches? Informez-nous via \[info@fbaa.be\]\(mailto:info@fbaa.be\).](#)

Quelles questions se posent les sociétés de bus et d'autocars ?

[Découvrez ici les questions les plus fréquentes](#)

Question fréquente

«Que doit contenir le coffret de secours à bord de l'autocar ?»

En Belgique, les autocars doivent répondre à certaines conditions pour assurer la sécurité des passagers. Les autocars ainsi que tous les véhicules automobiles affectés à des transports rémunérés de personnes doivent être munis d'un coffret de secours type "universel". Ce coffret n'est pas fermé à clé mais étanche à l'eau et aux poussières

[Lisez ici ce que doit contenir un coffret de secours \(Article 71\)](#)

Chaque coffret de secours doit également contenir une liste indiquant son contenu & une notice descriptive et illustrée de la respiration assistée bouche à bouche avec mention de la possibilité de la pratiquer sans contact direct au moyen d'une canule. Les véhicules qui excèdent 5.000 kg doivent être munis d'un second coffret de secours.



Nous vous rendons visite !

Quoi de mieux qu'une visite d'entreprise pour mieux comprendre les fonctionnements, les besoins et les réalités quotidiennes de chaque entreprise de bus et d'autocars sur le terrain ? Ou pour échanger des idées créatives pour notre secteur ? Pieter Van Bastelaere, CEO de la FBA, est prêt à vous rendre visite, ainsi qu'à toutes les autres compagnies de bus et d'autocars belges, pour une discussion ouverte sur vos préoccupations et vos expériences, ainsi que pour une visite d'entreprise instructive ! Voyons ensemble ce que la fédération peut faire pour votre entreprise.

[Quand est-ce que notre CEO Pieter peut-il venir vous rendre visite ?](#) Prenez contact avec Pieter au 0486/30.65.32 ou via Pieter.VanBastelaere@fbaa.be

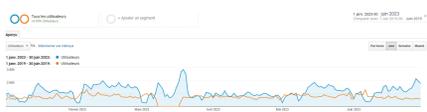


JOURS DE FORTE CHALEUR EN JUILLET 2023

Par journée ayant connu un dépassement de 27°C sous abri relevé à l'I.R.M. à Uccle, une prime équivalente à une heure de prestation est accordée au personnel roulant des loueurs des TEC, à partir d'une prestation minimale de 4 heures. Pour le mois de juillet, nous avons relevé 3 jours (jusqu'au 18/07 inclus) :

- 07/07/23 ■ 29,1 °C
- 08/07/23 ■ 32,1 °C
- 11/07/23 ■ 29,1 °C

Si l'on devait encore connaître un jour de forte chaleur entre le 18 et le 31 juillet, les loueurs en seront informés.



Plus de 150 000 visiteurs sur Busfan au cours de la première moitié de 2023 !

Chaque mois, Busfan.be continue de promouvoir l'ensemble des offres des autocaristes belges. Après la première moitié de l'année 2023, nous revenons sur les principaux résultats (comparés à 2019, l'année phare pour Busfan) :

- 152.319 visiteurs en 6 mois** (53% ■ en plus qu'en 2019 à la même période)
- 696.811 pages consultées** (80% ■ en plus qu'en 2019 à la même période)
- les thématiques les plus consultées: les voyages d'un jour, les citytrips, minitrips et concerts
- 56.189 clics vers l'offre sur le site des autocaristes**
- 70% des visiteurs ont consulté le site sur leur téléphone portable (20% ■ en plus qu'en 2019 à la même période)
- La moitié des visiteurs a plus de 55 ans (comparé à 2019 à la même période, le site web a été consulté deux fois plus par **les personnes de plus de 65 ans** ■).

Nos premières conclusions :

- La soif de voyage des Belges n'est pas partie
- Syndrome de la "Bucket list" : les gens ont dû procrastiner pendant la période corona, mais maintenant qu'il est à nouveau possible de voyager, ils réalisent les voyages qu'ils souhaitent faire
- Les destinations proches restent populaires en 2023. Le top des destinations des Belges pour 2023 comprend la France, la Belgique, l'Espagne, l'Italie, les Pays-Bas, l'Allemagne et l'Autriche, des destinations où les compagnies d'autocars proposent une large gamme de voyages
- Les voyages de groupe et les circuits regagnent en popularité
- Changement modal : l'avion est de plus en plus remplacé par le train et l'autocar
- Sur Busfan, il y a de plus en plus d'inspiration pour les voyages (contenu vidéo), ce qui incite les visiteurs à consulter l'offre



BUSFAN : partagez votre nouvelle offre de voyage

En tant qu'autocariste, avez-vous une nouvelle offre de voyages de fin d'année ? [Informez-nous à l'adresse \[portal@busfan.be\]\(mailto:portal@busfan.be\)](#) dès que votre offre actualisée se trouve sur votre site web. Nous ajouterons ces voyages sur Busfan.be.



Inspiration voyage : en car en Saxe

Busfan a emmené les gagnants de son concours de voyage, en coopération avec l'Office national allemand du tourisme, dans la région de Saxe, dans l'est de l'Allemagne, au début du mois de mai. Découvrez les activités et les différents sites de l'UNESCO qui ont été visités.

- [Lisez le reportage sur le voyage dans le Car & Bus e-zine](#)
- [Découvrez ici les reportages vidéo du voyage en car](#)

CALENDRIER DES ACTIVITÉS DU SECTEUR

Mois: **Août**

23

Comité Fédéral Autocar

Les collaborateurs de la FBA, de l'ICB, de FCBO et du Fonds social combinent dès à présent le télétravail et le travail dans les bureaux. [Vous trouverez ici les données de contact des collaborateurs de la FBA.](#)

