

Affichez cet e-mail dans votre navigateur



Les Brèves

Cette semaine, dans le secteur du bus et de l'autocar:



PLAN D'ÉTÉ

Cette semaine, nous avons écouté l'annonce du [plan d'été du comité de concertation](#). Sous certaines conditions, de plus en plus de choses deviendront possibles au cours des prochains mois. Le plan donne un aperçu d'un avenir plus libre. De nouvelles destinations et activités seront ouvertes, et des possibilités seront offertes aux groupes de repartir "sur la route". D'abord les possibilités en Belgique sont envisagées. Les déplacements à l'étranger ne dépendent bien entendu pas seulement des décisions prises par nos gouvernements, mais surtout des mesures et restrictions en vigueur dans les pays qui nous entourent. La situation internationale change régulièrement et nous essayons de garder une vue d'ensemble.

Nous analysons les décisions du comité et les **traduons dans notre secteur** pour nos membres.



NOUVEAU RENFORT DES LIGNES DU TEC

Depuis lundi dernier, une centaine d'autocars renforcent les parcours les plus fréquentés du réseau TEC à l'occasion du retour à l'école à temps plein de tous les élèves. Ces cars s'ajoutent à la centaine d'autres cars qui renforçaient déjà les lignes depuis le mois de novembre.

[Regardez le reportage de RTL](#)



IRU : Passenger Transport Council – 06/05

Cette réunion digitale présidée par la FBAA a rassemblé 47 participants de 27 pays. En début de séance, les membres du conseil se sont penchés sur les actions défensives que les fédérations sont encore tenues de mener au niveau fédéral pour soutenir les opérateurs de transport, et en particulier les exploitants d'autocars. Les mesures sociales, fiscales et économiques actuelles sont largement insuffisantes. Le combat pour un soutien financier direct reste compliqué dans la plupart des pays. Mais les associations professionnelles se préparent aussi à la reprise du secteur des autocars. À cet égard, l'une des principales missions consistera à regagner la **confiance des voyageurs**.

L'ouverture d'un **salon entièrement virtuel** est envisagée afin de permettre des échanges entre les organisateurs européens de voyages en autocar et les représentants touristiques de régions et pays d'Europe désireux d'attirer de nouveau les voyageurs. En effet, les organisateurs se posent des centaines de questions à propos de l'accessibilité des lieux touristiques et des hôtels, des règles locales, des mesures de sécurité, des modifications de clauses contractuelles et du soutien au niveau local. Ce salon devrait permettre de préparer le printemps 2022. Des discussions ont déjà été entamées avec les services touristiques français et allemands, afin de connaître leur disposition à y contribuer. Les membres de l'IRU ont été invités à sonder l'intérêt envers un tel salon international. Ce projet porte le nom de code « **Phoenix** ».

Les membres ont également adhéré aux **positions officielles suivantes qui seront défendues auprès des instances européennes** :

- la priorité à accorder aux chauffeurs professionnels lors des contrôles aux frontières et dans le cadre des procédures de test et de vaccination ;
- l'appel aux pouvoirs publics à miser sur les carburants alternatifs à faibles émissions ou à zéro émission (dans le cadre du mouvement Green Compact 2050), à encourager le transport collectif, à donner la priorité aux mesures d'accompagnement encourageant les renouvellements de flotte et à encourager les formations ECO-drive pour les chauffeurs ;
- la poursuite de la concertation indispensable avec les villes afin de parvenir à des solutions communes qui tiennent compte à la fois des besoins en mobilité des villes et de leurs habitants et des objectifs en termes de qualité de vie. Il est essentiel que les opérateurs disposent de suffisamment de temps pour adapter leurs flottes et leurs opérations à la politique définie.

Enfin, le conseil a annoncé l'arrivée de la « plate-forme d'information numérique » de l'IRU qui contiendra des informations majeures sur le plan opérationnel pour les opérateurs de transport. De plus amples détails suivront début juin. Nous y reviendrons.



BUSFAN : souhaitez-vous adapter votre offre de voyages ?

Nous planchons actuellement sur une **nouvelle version du site Internet Busfan**. Vous êtes exploitant d'autocars et vous réexaminez actuellement votre offre de voyages ?

Informez-nous dès que possible à l'adresse portal@busfan.be de la mise à jour de votre offre sur votre site. Nous reprendrons immédiatement votre offre sur le nouveau site BUSFAN.BE.

Config 1	
Nombre de places 1	51
Classification 1	Standard Class
Véhicule avec double classification	<input type="checkbox"/>
Config 2	
Nombre de places 2	23
Classification 2	Standard Class

PLATE-FORME DES MEMBRES : indiquez le nombre de places assises et la classe de vos véhicules - **rappel**

Sur le nouveau site Internet Busfan que nous lancerons en juin, les organisateurs de voyages à la recherche d'un transport pour leur voyage de groupe auront la possibilité d'indiquer le nombre de passagers et la classe souhaitée de leur véhicule (Standard, Tourist, Comfort, Royal, Business ou VIP).

Dès lors, nous demandons aux exploitants d'indiquer le nombre de places assises et la classe de leurs véhicules sur la **plate-forme des membres FBAA**. Vous trouverez un aperçu des classes dans la partie « *Véhicules* », dans le champ « *Classification* ». Cliquez sur le bouton « ? » pour obtenir davantage d'explications relatives aux classes.

Notez que **pour chaque véhicule vous pourrez indiquer 2 configurations**, avec à chaque fois le nombre de places assises et la classe correspondante.

Nous comptons sur votre collaboration **avant fin mai**. De cette manière, **vo**tre entreprise sera mentionnée dans la liste des entreprises pouvant proposer à l'organisateur de voyages le véhicule demandé.

N'hésitez pas à prendre contact avec samuel.mico.rodriguez@fbaa.be ou jan.lauwers@fbaa.be



CAR & BUS E-ZINE : 3 excursions en Belgique en automne

Notre journaliste touristique a sélectionné trois thématiques qui attirent notre attention pour 2021 : l'Art nouveau à **Bruxelles**, l'art dans le **Limbourg** et Napoléon à **Liège**.

[Lisez ce que ces 3 destinations proposent](#)

[Inscrivez-vous et recevez les prochains numéros](#)

CALENDRIER DES ACTIVITÉS DU SECTEUR



Conseil d'Administration FBAA

Les collaborateurs de la FBAA, de l'ICB, de FCBO et du Fonds social combinent dès maintenant le télétravail et le travail dans les bureaux à Haren. [Vous trouverez ici les données de contact des collaborateurs de la FBAA.](#)

